

Du banc d'essai au virtuel : le making of de GROHE BestMatch™

Penser sa salle de bains de manière claire et précise en quelques clics

Les robinetteries GROHE se déclinent dans une grande variété de designs, de hauteurs et de fonctionnalités. Une fois le modèle favori trouvé encore faut-il faire le choix du lavabo le plus adéquat en termes d'esthétique et d'ergonomie, assortir les volumes, éviter les éclaboussures avec une vasque inadaptée. Voilà pourquoi GROHE a créé un outil en ligne unique afin d'aider les installateurs, les vendeurs de salles d'exposition, les architectes, les décorateurs ainsi que les consommateurs à associer les meilleures combinaisons. GROHE BestMatch™ est le nom du configurateur qui permet de faire le choix parfait. GROHE, a mené une série de tests extensifs portant sur quelque 3 000 combinaisons possibles de lavabos et de robinets. Les résultats sont disponibles en ligne ou sur application mobile.

L'idée : proposer des recommandations pour toutes les combinaisons complexes

GROHE a entrepris ce travail en réponse aux nombreuses demandes de renseignements reçues par ses représentants sur le terrain et par le service client, régulièrement sollicité par les installateurs, les revendeurs et les consommateurs recherchant des combinaisons idéales. Les préoccupations les plus fréquentes sont d'éviter les éclaboussures excessives, de fournir un espace de confort suffisant pour permettre une utilisation optimale. Jusqu'à présent aucune formule simple susceptible de tenir compte de toutes ces différentes considérations n'avait été créée.

La mise en œuvre : de nombreux tests en laboratoire

Au cours de la phase initiale, une équipe du laboratoire GROHE au sein de son usine de Hemer a consacré plusieurs mois à installer les collections actuelles de céramique de fabricants comme Alape, Burgbad, Duravit, Keramag, Laufen et Villeroy&Boch et à les tester avec les robinetteries les mieux adaptées des gammes GROHE. En raison du fort intérêt suscité par le configurateur en ligne par les utilisateurs allemands et internationaux, les lavabos de Ifö, Catalano, Sphinx et Allia ont également été ajoutés. Les tests se poursuivront donc avec des produits supplémentaires.

Dans un premier temps, la cohérence visuelle d'une combinaison possible est évaluée par Paul Flowers, Senior Vice President Design chez Grohe AG. Il évalue l'interaction entre les lignes et les formes du lavabo et de la robinetterie afin d'assurer une apparence globale cohérente. Dès qu'une combinaison a été approuvée par le designer en chef, elle passe à l'étape d'essai grandeur nature.

Les exigences : fonctionnalité, confort et esthétique

Le test est conçu afin de déterminer l'importance des éventuelles éclaboussures lors de l'ouverture de l'eau et lors du lavage des mains. L'espace entre le bec et le lavabo est également mesuré. L'équipe installe les différents types de robinets, l'un après l'autre et ouvre chaque robinet à une pression d'eau de 3 bars. Les éclaboussures sont consignées dans un formulaire de test personnalisé.

La deuxième phase du test comprend un lavage des mains simulé avec la même pression d'eau. Les résultats sont à nouveau enregistrés sur le formulaire. L'étape finale consiste en une évaluation de confort de l'espace libre entre la robinetterie et le lavabo. Tous les résultats sont saisis dans la base de données dont s'inspire GROHE BestMatch™. Ce configurateur en ligne dispose d'une interface utilisateur épurée, d'un

moteur de recherche pratique, de nombreuses options de configuration prédéfinies, d'images réalistes et d'un temps de réponse rapides.

Le configurateur en ligne et l'application

Disponible sous forme de site Web et d'application, GROHE BestMatch™ soutient les professionnels de la salle de bains dans leur travail quotidien. Il s'agit d'un outil de travail précieux pour les installateurs et les vendeurs afin de conseiller leurs clients. Quelques clics suffisent pour générer des résultats pleinement satisfaisants pour le client. GROHE BestMatch™ peut également aider les architectes et les décorateurs à évaluer différentes combinaisons et offrir une orientation pour les autres professionnels impliqués dans le processus de spécification. La navigation simple signifie que les consommateurs, aussi, peuvent utiliser GROHE BestMatch™ afin de trouver des solutions fonctionnelles et esthétiques pour leur salle de bains de rêve.

En harmonisant les robinetteries GROHE à la grande variété de lavabos disponibles sur le marché actuel, GROHE BestMatch™ offre un soutien précieux aux décorateurs et aux vendeurs mettant tout en œuvre afin de garantir le niveau de satisfaction le plus élevé à la clientèle.

Rendez-vous sur www.bestmatch.grohe.com pour plus d'informations.

Novembre 2014

Contact GROHE

Feldmühleplatz 15, 40545 Düsseldorf, Germany, Phone: +49.(0)211/9130-3000,
www.grohe.com

Pure Freude an Wasser



Contact presse France

Chloé Réauté | Ogilvy Public Relations

E-Mail : Chloe.reaute@ogilvy.com

Tél. : +33 (0)1 53 67 12 75 / +33 (0)6 18 27 15 79

Contact presse Belgique

GROHE Belgique nv-sa

Valerie Verduyckt

Tél. : +32 (0)16 319 263

E-mail: valerie.verduyckt@grohe.com